



**ACTIONS CULTURELLES**  
**CIE TEA TIME**

## ATELIER DE SENSIBILISATION À LA MUSIQUE ET À LA GESTION DES DÉCHETS

Public visé : enfants de 6 à 10 ans

Temps d'intervention : modulable de 2h à 10h selon le projet

On y explore les grandes notions de la **gestion des déchets** par des petits jeux ludiques, de comment les appliquer à la musique, puis on apprend à **fabriquer des instruments de récup'** qui nous serviront pour notre **défilé musical**. L'objectif est de sensibiliser à l'écologie et à notre impact sur le monde, tout en s'amusant. Les enfants pourront expérimenter différents sons et décorer leur instruments à leur envie. Nous explorerons également les bases du rythme pour monter une déambulation sur l'exemple des défilés de percussions brésiliens : les batucadas.



# BATUC, ÉCOLO

## ATELIER DE LUTHERIE SUR LÉGUMES ET SENSIBILISATION À LA MUSIQUE ASSISTÉE PAR ORDINATEUR

Public visé : enfants de 6 à 18 ans

Temps d'intervention : modulable de 2h à 10h selon le  
projet

Idéalement réalisé en partenariat avec un maraîchage bio de la région, ce projet permet de parler d'agro-écologie, d'alimentation durable et de musique en cherchant à créer une chanson à partir de sons enregistrés lors de la visite de la parcelle maraîchère. Selon la saison, les jeunes choisissent les fruits et légumes dont ils veulent explorer le son, puis les sculptent pour les transformer en instruments de musique. Les légumes sont ensuite enregistrés puis samplés pour en faire une musique. Si la durée de l'atelier le permet, une chanson peut être écrite sur cet instrumental.

A photograph of children in a workshop setting. In the foreground, a young boy is eating a carrot. Behind him, another child is holding a wooden stick, possibly a drumstick. The background shows a workshop environment with various tools and equipment.

# RAP À LÉGUMES

## ATELIER DE SOUND DESIGN AUTOUR DE LA FRESQUE DE LA RENAISSANCE ÉCOLOGIQUE

Public visé : tout public par groupe homogène

Temps d'intervention : modulable de 4h à 8h  
selon le projet

### Et si on voyait mieux avec nos oreilles ?

Autour de cette grande fresque de 3 mètres à colorier, on est vite perdus devant tous les petits détails.

Après avoir arpenté ce dessin mettant en scène un territoire ayant réussi ses transitions écologiques (+ d'info ici: <https://www.renaissanceecologique.fr/>) et parler des enjeux environnementaux actuels, les participants auront à choisir les espaces qu'ils veulent mettre en lumière avec du son. Une exposition visuelle et sonore peut être organisée en fin d'atelier, comme un "cherche et trouve" qui permet de découvrir des détails autrement survolés.



# FRESQUE SONORE



# ECRITURE & MAO

## ATELIER DE CRÉATION DE CHANSON, DU TEXTE À LA PROD MUSICALE

**Public visé :** tout public par groupe homogène  
**Temps d'intervention :** modulable de 2h à 10h  
selon le projet

Un atelier pour se lancer dans la composition, l'écriture et l'enregistrement d'une chanson. L'objectif est de **démystifier la création musicale** et de montrer aux participants qu'avec beaucoup de créativité et peu de matériel, on peut faire beaucoup de choses !

On y parle aussi des bases techniques : les structures musicales, la composition, l'écriture de chansons, les schéma de rimes... et on met tout ça en application.

Les jeunes auteurs peuvent ensuite expérimenter la mise en images de leur chanson en utilisant les outils technologiques et numériques de leur quotidien, notamment les smartphones et les applications visuelles pour créer un clip.

# TILT ! : L'ARTISTE ENTREPRENEUR



Tilt!

ATELIER DE FELIX GROS SUR COMMENT STRUCTURER  
PROFESSIONNELLEMENT SON PROJET ARTISTIQUE

MER 06 MARS

## COMMENT STRUCTURER PROFESSIONNELLEMENT SON PROJET ARTISTIQUE ET COMMENT LE VENDRE ?

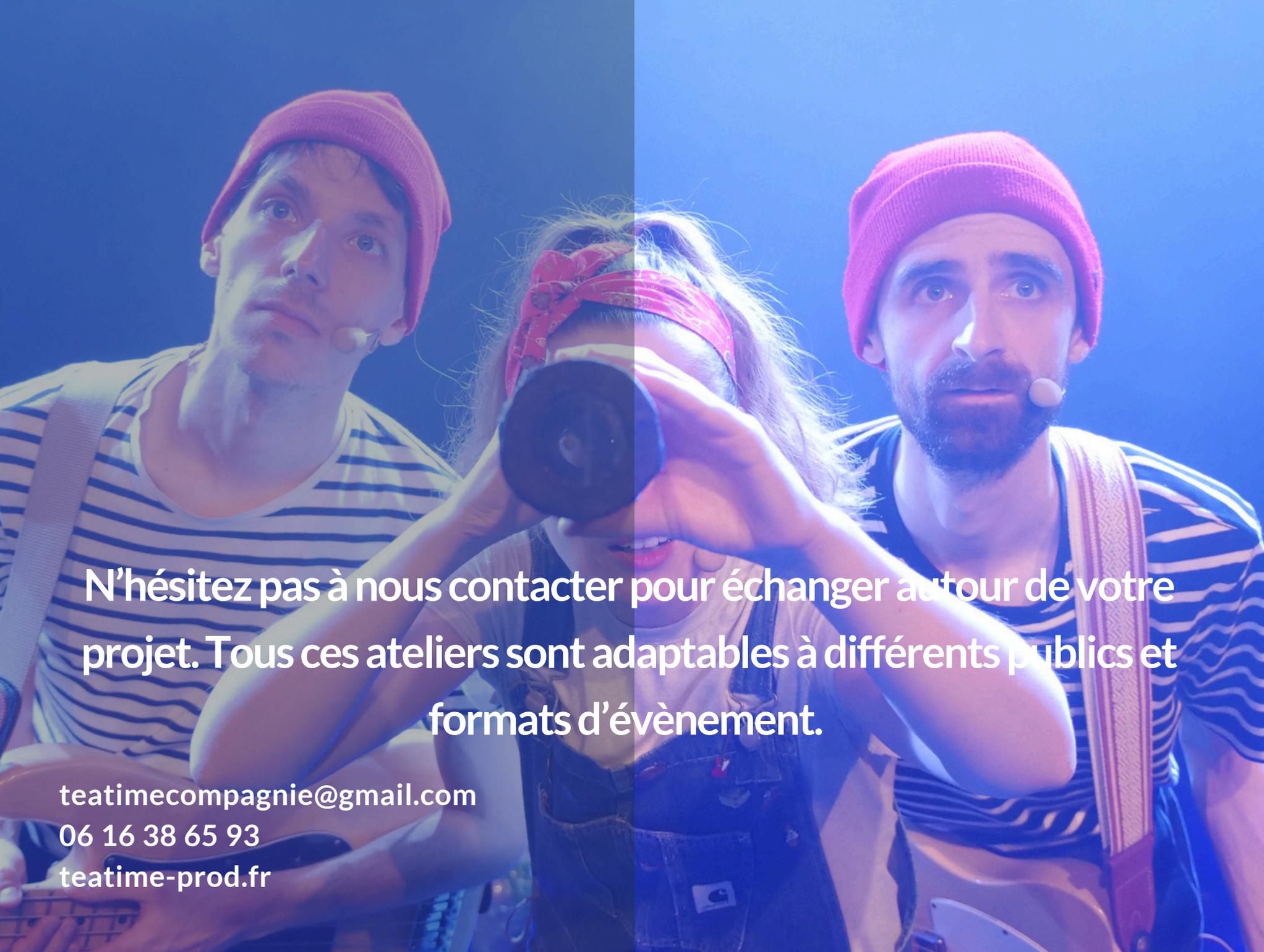
**Public visé :** artistes en voie de professionnalisation ou aux artistes déjà professionnels mais souhaitant développer et ancrer leur projet, et apporter des réponses à ces deux questions

**Temps d'intervention :** 4h

- Les différents acteurs de l'industrie musicale :  
Quand, comment et pourquoi les contacter ?
- Autoproduction : structures juridiques, subventions et gestion de projet
  - Les sources de revenus d'un artiste : droits, royalties, intermittence
  - Entretien et développer son réseau, comment démarcher
    - Se former : Afdas, LFI, SDV, CPF ...
- Les émotions : trouver un équilibre de travail, gérer son stress, la fatigue, rebondir au fil des projets

Les artistes invités vous parlerons de leurs parcours, de leurs différentes collaborations et des leçons qu'ils ont tirés de leur expérience dans le monde impitoyable de la musique.

# ARTISTE ENTREPRENEUR



N'hésitez pas à nous contacter pour échanger autour de votre projet. Tous ces ateliers sont adaptables à différents publics et formats d'évènement.

[teatimecompagnie@gmail.com](mailto:teatimecompagnie@gmail.com)

06 16 38 65 93

[teatime-prod.fr](http://teatime-prod.fr)